

# Как мы внедряли Qlik

Айдар Барантаев  
АО НПК «Катрен»  
[barantaev@katren.ru](mailto:barantaev@katren.ru)

# О компании

- 23 года на рынке
- Лидер российского фарм.рынка
- Товарооборот 203 млрд. руб.
- Охват 85 регионов РФ
- Головной офис в Новосибирске
- Центральный склад в Москве
- 22 филиала

# Состояние отчётности

- Регулярные и операционные отчёты – своя ERP (их больше 1000)
- Аналитика ограничена OLAP-кубами
- Много «кастомных» отчётов на скриптах
- Первая мобильная отчётность в таблицах

## Сложности:

- В каждом филиале своя БД

# Боль бизнеса

- **Нужных отчётов часто нет**
- **На создание новых в OLAP тратится очень много времени**
- **Отчёты в ERP не обладают гибкостью и не позволяют анализировать данные за большой период**
- **Чтобы «проверить гипотезу» уходит до нескольких недель**

# Боль ИТ

- Количество отчётов в ERP стремительно растёт
- Отчёты в ERP становятся неуправляемыми – их сложно искать и поддерживать в актуальном состоянии
- OLAP-кубы «пухнут», тратится много времени на оптимизацию
- По запросу «сделать сегодня» не всегда удаётся выдать результат

# Что в мире?

- Родилась и почти умерла **BigData**
- Все вендоры продвигают облака и **InMemory Database**
- «**Self-Service BI**» шагает по миру
- Каждый сам себе аналитик
- Мобильные решения на любых устройствах – прорыв в бизнесе

# Муки выбора

- Научились готовить OLAP-кубы – хочется их использовать
- Решений для неопределённой задачи BI слишком много – Oracle BI, Qlik, Tableau
- Как выбрать? Сколько стоит? Подойдёт ли под наши задачи?

# Почему Qlik?

- Хорошие оценки Gartner
- Очень хорошая поддержка в России
- Много интеграторов
- Полноценная локализация
- Быстрая разработка
- Self-Service BI + локальные файлы
  
- Позитивные отзывы клиентов
- Большое сообщество разработчиков



# Сложности внедрения

- Скепсис со стороны руководства «а будет ли лучше?»
- Нежелание ТОПов участвовать в задаче
- Отсутствие конкретной задачи
- Отсутствие понимания, что можно делать
- Отсутствие своих компетенций в продукте
- Отсутствие команды разработчиков

# «Пилот» или «не пилот»

- + Обычно простые решения
- + Быстрое внедрение
- + Выловим какие-то подводные камни
  
- +/- Возможность развить свои компетенции
  
- Не позволяют бизнесу увидеть решение
- Не даёт понимания о том, «взлетит» ли решение потом

# Сложности с пилотом

- Разная лексика у нас и у интегратора
- Что очевидно нам, не очевидно ему
- Задача неопределённая – меняется часто
- Бизнес: Непонятно что хотеть

# Итоги пилота для ИТ

- **Опробовали Qlik в деле**
- **Набрались опыта (хоть и не много)**
- **Увидели возможности для бизнеса**
- **Узнали ограничения Qlik**
- **Получили пилот, который предложили бизнесу**
- **Приняли решение о продвижении Qlik в компании**

# Итоги пилота для бизнеса

- Бизнес в шоке – другая парадигма анализа
- Непринятие решения в том виде, как того видят разработчики Qlik и интеграторы
- Первый заказчик: «хорошо, решите мою задачу в Qlik»

# Внедрение Qlik



# Текущее состояние Qlik

- Реализовано 3 задачи
- Решена большая задача по анализу продаж в Arтека.Ru
- Появились заинтересованные ТОП-менеджеры
- Мобильная отчётность в Qlik – в разработке (пилот уже сделан)

# Будущее Qlik

- Полноценная мобильная отчётность, в т.к. онлайн-аналита с планшетов
- Интеграция отчётов из Qlik в ERP
- Интеграция Qlik с DataMining – прогнозирование, анализ



# Благодарность Softline

- Консультация по выбору BI решений
- Помощь в реализации пилота Qlik
- Помощь с приобретением лицензий
- И много-много консультаций по вопросам реализации Qlik

**Спасибо за внимание.**

**Вопросы?**